



Regolamento

I° Edizione del **PREMIO ISEOFINESTRE**
Contest Instagram **#iseofinestre** "immagini del territorio"



PARTNER



Instagram



Il Premio **Iseofinestre** ha come obiettivo la valorizzazione delle migliori produzioni fotografiche digitali del territorio di competenza Iseo Finestre: **lago d'Iseo, Valcamonica, Val Cavallina, Val Borlezza, Val Seriana, Val di Scalve** condivise tramite il social network per smartphone o tablet **Instagram** durante tutto l'anno 2014.

Premiati con la partecipazione

Chi desidera partecipare al Contest deve utilizzare l'app **Instagram** e postare immagini del territorio georeferenziate con a commento l'hashtag **#iseofinestre**.

Il periodo di validità va dal **1 febbraio al 20 dicembre 2014**.

Le migliori fotografie (una al mese) verranno premiate con **una cena o un pernottamento per due persone** (del valore di € 60) presso il **Vulcano Village di Castro (Bg)** e la pubblicazione sul **calendario Iseofinestre 2015**.

Il buono per la cena o il pernottamento potrà essere utilizzato entro un anno dall'assegnazione.

Sono previsti anche premi morali con la semplice ripubblicazione sul profilo Instagram **@iseofinestre** dell'immagine citata come foto del giorno o/e foto della settimana, nonché la condivisione su altre piattaforme quali sito internet www.iseofinestre.com o profili social network Iseofinestre o l'utilizzazione nelle varie forme di stampati Iseofinestre.

TEMA

"immagini del territorio"

Sono ammesse tutte le fotografie dell'area geografica di competenza Iseofinestre (vedi sopra), gli scatti possono essere vecchi o nuovi e fatti in qualsiasi stagione. Saranno però premiati quelli "climaticamente" compatibili con il mese in corso. La voglia di condividere belle immagini del nostro territorio e di competere amichevolmente con tutti gli amici social dei social network, sarà il filo conduttore di chi, amando la natura e il suo rispetto e le attività all'aria aperta, vuole con noi valorizzare la bellezza di ambienti unici e forse poco apprezzati fin'ora.

Art. 1 Descrizione del premio

Il Premio prevede la proclamazione sul profilo Instagram **@iseofinestre** della miglior fotografia di ogni mese nei primi giorni del mese successivo e consiste in un buono, da utilizzare nei soli giorni feriali, per **una cena per due persone** con magnifica vista lago, oppure **con un pernottamento per due persone** in un qualsiasi periodo dell'anno festività importanti escluse. La struttura partner dell'iniziativa è il Vulcano Village di Castro (info: www.vulcanovillage.it o pagina FB **VULCANO VILLAGE**).

Per le modalità del ritiro del buono presso Iseofinestre di Castro, ci si accorderà tramite funzione **DIRECT**, di Instagram. L'immagine avrà l'onore di essere pubblicata inoltre come foto del mese, all'interno del **calendario Iseofinestre del 2015**.



www.iseofinestre.com
info@iseofinestre.com

1

CASTRO
035.983633

2

CLUSONE
0346.25883

3

ENDINE
035.827191

Internorm



Art. 2 Giuria

Le immagini verranno valutate da una giuria composta da fotografi, ed esponenti del mondo della mobile photography, che in collaborazione con la direzione Iseofinestre, sceglierà le foto migliori e di conseguenza i vincitori.

Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle foto presentate, all'aderenza al tema indicato, alla qualità espressiva e al rigore nella ricerca artistica. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti

Art. 3 Modalità e termini di partecipazione

I post saranno ammessi fino alle ore 12.00 dell'ultimo giorno lavorativo del mese e saranno in concorso per il premio relativo al mese appena trascorso.

L'autore di ciascuna fotografia, candidandosi al premio tramite l'hashtag **#iseofinestre** dichiara e garantisce di essere l'autore delle foto inviate e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento anche economico di ciascuna fotografia.

Qualora nell'immagine apparissero volti di persone riconoscibili, l'autore, candidandosi al premio tramite l'hashtag **#iseofinestre**, dichiara di essere in possesso della liberatoria del soggetto e di poterla esibire a richiesta.

È responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale. Le foto, in formato esclusivamente digitale, devono essere inedite.

Art. 5 Cessione di opere, autorizzazioni e comunicazioni.

Gli instagramers partecipanti, fermi i loro diritti d'autore morali sulle opere, consentono espressamente che le loro fotografie partecipanti al Premio siano, secondo decisione discrezionale di Iseofinestre, riprodotte e pubblicate in tutti i canali social media di Iseofinestre stessa e sul sito www.iseofinestre.com

Gli instagramers vincitori consentono espressamente sin da ora che le opere vincitrici del Premio possano essere riprodotte o comunicate al pubblico in pubblicazioni fisiche o digitali legate alle attività dell'Azienda ferma l'espressa ed evidente menzione degli artisti quali autori delle foto medesime.

Dal canto loro gli instagramers vincitori si impegnano a menzionare in ogni comunicazione relativa alle loro foto vincitrici del Premio il fatto che le stesse siano state vincitrici del Premio Iseofinestre 2014.

Art. 6 Pubblicità

Il presente regolamento è pubblicato sul sito www.iseofinestre.com e diffuso attraverso vari social network, blog, giornali nazionali e locali, riviste on-line, siti e stampa specializzata e riviste cartacee.

Art. 7 Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Castro (Bg) 22 gennaio 2014



ISEO FINESTRE s.n.c.
di Barro M. G. & Surini R.L.
Via IV Novembre, 58 - 24063 Castro (BG)
P.J. G.F. 02022750160 - N. R.I. 34016/1006 BG
Tel / Fax 035/283633